

2015-2020年中国磁带库市 场供需分析调查及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国磁带库市场供需分析调查及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/278029OM7P.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国磁带库市场供需分析调查及投资调研报告》共十三章。报告介绍了磁带库行业相关概述、中国磁带库产业运行环境、分析了中国磁带库行业的现状、中国磁带库行业竞争格局、对中国磁带库行业做了重点企业经营状况分析及中国磁带库产业发展前景与投资预测。您若想对磁带库产业有个系统的了解或者想投资磁带库行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

磁带库是像自动加载磁带机一样的基于磁带的备份系统，磁带库由多个驱动器、多个槽、机械手臂组成，并可由机械手臂自动实现磁带的拆卸和装填。它能够提供同样的基本自动备份和数据恢复功能，但同时具有更先进的技术特点。它可以多个驱动器并行工作，也可以几个驱动器指向不同的服务器来做备份，存储容量达到PB（1PB=100万GB）级，可实现连续备份、自动搜索磁带等功能，并可在管理软件的支持下实现智能恢复、实时监控和统计，是集中式网络数据备份的主要设备。磁带库不仅数据存储量大得多，而且在备份效率和人工占用方面拥有无可比拟的优势。在网络系统中，磁带库通过SAN（Storage Area Network-存储局域网络）系统可形成网络存储系统，为企业存储提供有力保障，很容易完成远程数据访问、数据存储备份，或通过磁带镜像技术实现多磁带库备份，无疑是数据仓库、ERP等大型网络应用的良好存储设备。

2014年磁带产品的出货量超过了20000PB，较上年增长13%; 2014年的出货量增长一倍。磁带存储设备肯定不是闪存领域的亮点。虽然云和软件定义存储吸引了无数初创公司的目光，但是成熟的磁带市场仍有用武之地。磁带存储新产品通常会跟随着最新LTO技术的开发进程来发布。LTO-6在年底问世时，所有的磁带厂商都相应地升级了它们的磁带设备。在最新磁带存储产品导购中搜集了其中的部分新产品。磁带市场触底反弹，重复数据删除厂商Data Domain在5、6年前为磁带产品举行了一次葬礼，声称磁带产品已经没有存在的必要了。现在看来，它的话显然说早了。2014年磁带产品的出货量超过了20000PB，较上年增长13%; 2014年的出货量将增长一倍。磁带已经巩固了自己在处理大幅、快速增长的数据，延长数据保留时间和IT预算紧张等问题时的首选存储介质地位。正如在处理备份、灾难恢复和合规性等问题时一样，磁带在活跃文件归档、廉价NAS存储和云归档等领域也获得了蓬勃的发展。

全球企业磁带自动化市场在2014年实现了近30%的营收增长。IT高管和云服务供应商发现了磁带技术的新用途，磁带技术可以为他们提供独一无二的经营和成本优势。这将改变磁带的应用方式，并由传统的数据备份扩大到包含归档在内的新领域。至于LTO-6市场，如果磁带真的在走螺旋下降的道路的话，那么LTO-6的应用率肯定会表现出下降的趋势。Amatruda指

出，在LTO-6推出之后，整个行业在前3个季度里售出的存储容量比其他格式的LTO技术推出后售出的存储容量都要多，这说明这项技术的健康和发展状况还是相当好的。2009年磁带驱动器和媒介销售额为15.8亿美元，比2008年的21亿美元减少了25%。2007年磁带市场销售额为22.8亿美元。2011年磁带驱动器和媒介销售额达到10.11亿美元。到2014年后，该规模逐渐下降到6.55亿美元。

报告目录：

第一部分 磁带库行业运行环境

第一章 2014年磁带库行业发展综述 1

第一节 磁带库行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要产品品种/主要细分行业 1

第二节 磁带库行业发展成熟度分析 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业及其主要子行业成熟度分析 3

第二章 2015-2020年中国磁带库企业环境分析 6

第一节 经济环境分析 6

第二节 政策环境分析 30

第三节 社会环境分析 34

第四节 技术环境分析 38

第三章 磁带库行业生产技术分析 42

第一节 磁带库行业生产技术发展现状 42

第二节 磁带库行业产品生产工艺特点或流程 46

第三节 磁带库行业生产技术发展趋势分析 56

第二部分 磁带库行业市场发展

第四章 2014年中国磁带库企业发展情况分析 61

第一节 中国磁带库企业发展分析 61

一、2014年磁带库企业运行情况及特点分析 61

二、中国磁带库企业产品结构分析 65

三、中国磁带库企业与宏观经济相关性分析 66

第二节 中国企业区域发展分析 66

一、企业重点区域分布特点及变化 66

二、华北地区市场分析 70

三、华东地区市场分析 71

四、东北地区市场分析 71

五、中南地区市场分析 72

六、西部地区市场分析 72

七、华南地区市场分析 73

第五章 2014年中国磁带库市场供需调查分析 74

第一节 2014年中国磁带库市场供给分析 74

第二节 2014年中国磁带库市场需求分析 75

一、产品市场需求 75

二、价格需求 77

三、渠道需求 78

四、购买需求 79

第三节 2014年中国磁带库市场特征分析 80

一、2014年中国磁带库产品特征分析 80

二、2014年中国磁带库价格特征分析 85

三、2014年中国磁带库渠道特征 86

四、2014年中国磁带库购买特征 87

第三部分 磁带库行业竞争格

第六章 2014年磁带库企业市场竞争格局分析 88

第一节 2014年中国磁带库企业集中度分析 88

第二节 2014年中国磁带库企业格局以及竞争力分析分析 88

第三节 中国企业进入和退出壁垒分析 90

第四节 2014年中国磁带库企业主要优势企业竞争力综合评价 91

第七章 2014年磁带库企业主要竞争对手分析 94

第一节 惠普公司 94

一、企业简介	94
二、经营状况分析	95
三、企业经营策略和发展战略分析	97
第二节 索尼公司	99
一、企业简介	99
二、经营状况分析	100
三、企业经营策略和发展战略分析	102
第三节 美国昆腾国际公司	104
一、企业简介	104
二、经营状况分析	104
三、企业经营策略和发展战略分析	104
第四节 ibm国际商业机器公司	110
一、企业简介	110
二、经营状况分析	111
三、企业经营策略和发展战略分析	114
第五节 怡敏信公司	118
一、企业简介	118
二、经营状况分析	118
三、企业经营策略和发展战略分析	121
第六节 深圳长城开发科技股份有限公司	122
一、企业简介	122
二、经营状况分析	123
三、企业经营策略和发展战略分析	128
第七节 江苏长电科技股份有限公司	137
一、企业简介	137
二、经营状况分析	138
三、企业经营策略和发展战略分析	143
第八节 成都三泰电子实业股份有限公司	145
一、企业简介	145
二、经营状况分析	146
三、企业经营策略和发展战略	149

第八章 2015-2020年中国磁带库企业上下游产业链分析 151

第一节 2014年中国磁带库企业上游企业发展 151

第二节 2014年中国磁带库企业下游企业发展 156

第四部分 磁带库市场趋势调查

第九章 2015-2020年中国磁带库企业发展趋势预测 158

第一节 2015-2020年供求趋势预测 158

第二节 2015-2020年技术发展趋势 162

第三节 2015-2020年竞争趋势预测 174

第十章 2015-2020年磁带库企业投资潜力与价值分析 176

第一节 磁带库企业投资环境分析 176

一、国家电子政务“十二五”规划 176

二、电子信息制造业“十二五”发展规划 190

三、集成电路产业“十二五”发展规划 207

第二节 磁带库企业swot模型分析 217

一、优势 217

二、劣势 218

三、机会 219

四、威胁 221

第三节 2015-2020年我国磁带库企业投资潜力分析 223

第四节 2015-2020年我国磁带库企业前景展望分析 230

第五节 2015-2020年我国磁带库企业盈利能力预测 234

第十一章 2015-2020年磁带库企业投资前景预警 237

第一节 政策和体制风险 237

第二节 宏观经济波动风险 238

第三节 市场风险 238

第四节 技术风险 239

第五节 市场竞争风险 240

第六节 资金短缺风险 241

第七节 管理风险分析 243

第五部分 磁带库行业投资前景研究

第十二章 2015-2020年磁带库产业投资机会及投资前景研究分析 247

第一节 磁带库行业发展战略研究 247

一、战略综合规划 247

二、技术开发战略 247

三、业务组合战略 251

四、区域战略规划 253

五、产业战略规划 263

六、营销品牌战略 264

七、竞争战略规划 267

第二节 对我国磁带库品牌的战略思考 271

一、品牌的重要性 271

二、实施品牌战略的意义 272

三、企业品牌的现状分析 273

四、企业的品牌战略 274

五、品牌战略管理的策略 276

第三节 磁带库经营策略分析 280

一、磁带库市场细分策略 280

二、磁带库市场创新策略 281

三、品牌定位与品类规划 282

四、磁带库产品差异化战略 284

第十三章 磁带库行业企业观点综述及专家建议 288

第一节 企业观点综述 288

第二节 专家投资建议 290

图表目录：

图表：2014年我国国内生产总值情况表 6

图表：2011-2014年各季度我国gdp环比增长表 7

图表：2014年我国国内生产总值情况表 12

图表：2011-2014年各季度我国gdp环比增长表 12

图表：2014年我国规模以上工业增加值同比增长速度 14

图表：2014年我国发电量日均产量及同比增速 15

图表：2014年我国钢材日均产量及同比增速 16

图表：2014年我国水泥日均产量及同比增速 16

图表：2014年我国原油加工量日均产量及同比增速 17

图表：2014年我国十种有色金属日均产量及同比增速 17

图表：2014年我国乙烯日均产量及同比增速 17

图表：2014年我国汽车日均产量及同比增速 18

图表：2014年我国轿车日均产量及同比增速 18

图表：2014年全国居民消费价格涨跌幅 19

图表：2014年全国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 19

图表：2014年全国鲜菜、鲜果价格变动情况 20

图表：国内生产总值增长速度 26

图表：规模以上工业增加值增速 27

图表：固定资产投资增速 27

图表：房地产开发增速 27

图表：社会消费品零售总额名义增速 28

图表：居民消费价格上涨情况 28

图表：工业生产者出厂价格涨跌 28

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度 29

图表：农村居民人均收入实际增长速度 29

图表：人口及其自然增长率变化 29

图表：主要数据流磁带机指标比较 46

图表：方案拓扑分析 50

图表：入门级磁带库竞争格局 63

图表：昆腾磁带自动化产品系列 64

图表：2009-2014年亚太区（不含日本）组合磁盘和磁带市场 70

图表：2011-2014年中国华北地区磁带驱动器及媒介销售额 70

图表：2011-2014年中国华东地区磁带驱动器及媒介销售额 71

图表：2011-2014年中国东北地区磁带驱动器及媒介销售额 71

图表：2011-2014年中国中南地区磁带驱动器及媒介销售额 72

图表：2011-2014年中国西部地区磁带驱动器及媒介销售额 72

图表：2011-2014年中国华南地区磁带驱动器及媒介销售额 73

图表：磁带驱动器及媒介销售额地区分布 74

图表：2014年磁带市场分析 74

图表：磁带库品牌平均价格比较 86

图表：磁带库产品品牌市场份额分析 88

图表：惠普磁带库排行 91

图表：ibm磁带库排行 92

图表：昆腾磁带库排行 92

图表：oracle磁带库排行 93

图表：sun磁带库排行 93

图表：2013-2014年惠普公司资产负债 95

图表：2013-2014年惠普公司利润 96

图表：2013-2014年惠普公司现金流量 96

图表：2014年索尼公司资产负债 100

图表：2014年索尼公司利润 101

图表：2014年索尼公司现金流量 102

图表：2014年ibm国际商业机器公司资产负债 111

图表：2014年ibm国际商业机器公司利润 112

图表：2014年ibm国际商业机器公司现金流量 113

图表：2014年怡敏信公司资产负债 118

图表：2014年怡敏信公司利润 120

图表：2014年怡敏信公司现金流量 121

图表：2014年深圳长城开发科技股份有限公司按行业构成经营分析 123

图表：2014年深圳长城开发科技股份有限公司按产品构成经营分析 124

图表：2014年深圳长城开发科技股份有限公司按地区构成经营分析 124

图表：2012-2014年深圳长城开发科技股份有限公司偿债能力 124

图表：2012-2014年深圳长城开发科技股份有限公司资本结构 125

图表：2012-2014年深圳长城开发科技股份有限公司经营效率 125

图表：2012-2014年深圳长城开发科技股份有限公司获利能力 126

图表：2012-2014年深圳长城开发科技股份有限公司发展能力 126

图表：2012-2014年深圳长城开发科技股份有限公司现金流量 127

图表：2012-2014年深圳长城开发科技股份有限公司投资收益 127

图表：2014年深圳长城开发科技股份有限公司资产负债 127

图表：2012-2014年深圳长城开发科技股份有限公司利润分配 128

图表：2012-2014年深圳长城开发科技股份有限公司现金流量 128

图表：2014年江苏长电科技股份有限公司按行业构成经营分析 138

图表：2014年江苏长电科技股份有限公司按产品构成经营分析 139

图表：2014年江苏长电科技股份有限公司按地区构成经营分析 139

图表：2012-2014年江苏长电科技股份有限公司偿债能力 139

图表：2012-2014年江苏长电科技股份有限公司资本结构 140

图表：2012-2014年江苏长电科技股份有限公司经营效率 140

图表：2012-2014年江苏长电科技股份有限公司获利能力 141

图表：2012-2014年江苏长电科技股份有限公司发展能力 141

图表：2012-2014年江苏长电科技股份有限公司现金流量 142

图表：2012-2014年江苏长电科技股份有限公司投资收益 142

图表：2014年江苏长电科技股份有限公司资产负债 142

图表：2014年江苏长电科技股份有限公司利润分配 143

图表：2014年江苏长电科技股份有限公司现金流量 143

图表：2014年成都三泰电子实业股份有限公司主营构成分析 146

图表：2014年成都三泰电子实业股份有限公司主营构成分析 146

图表：2011-2014年成都三泰电子实业股份每股指标 147

图表：2011-2014年成都三泰电子实业股份成长能力 147

图表：2011-2014年成都三泰电子实业股份盈利能力 147

图表：2011-2014年成都三泰电子实业股份盈利质量 147

图表：2011-2014年成都三泰电子实业股份运营能力 147

图表：2011-2014年成都三泰电子实业股份财务风险 148

图表：2012-2014年成都三泰电子实业股份资产负债 148

图表：2012-2014年成都三泰电子实业股份利润分配 148

图表：2012-2014年成都三泰电子实业股份现金流量 149

图表：“十二五”时期我国电子政务发展主要指标 188

图表：整机价值链提升工程 198

图表：基础电子产业跃升工程（一） 202

图表：基础电子产业跃升工程（二） 203

图表：芯片与整机价值链共建工程 214

图表：先进工艺/特色工艺生产线建设和能力提升工程 215

图表：集成电路产业链延伸工程 215

图表：nas解决方案 218

图表：网络附加存储的体系结构 222

图表：区域发展投资调研流程图 260

图表：区域swot战略分析图 261

图表：四种基本的品牌战略 280

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/278029OM7P.html>